Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ *Новикова В.В.*

29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК
Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 14:22:39 +04'00'

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	*Виды деятельности*
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																	Э	К	К																				У	П	Э	Э	К
																	Э																											
II												У	У	П	П	Э	Э	К	К											У	У	П	П	П	П	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=
																Э																											

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16 2/6	20 2/6	36 4/6	11 2/6	11	22 2/6	59
У	Учебная практика		1	1	2	2	4	5
П	Производственная практика (по профилю специальности)		1	1	2	4	6	7
Э	Промежуточная аттестация	4/6	1 4/6	2 2/6	1 4/6	1	2 4/6	5
Г	Государственная итоговая аттестация					6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	**52**	19	24	**43**	95

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2304
Практики	432	432
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая КР	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2542	2520	230	180		1914	1038	612	864
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	328	328	36			296	68	104	136
+	СГ.01	История России				1	38	38	28	28	10			38		38	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			38	38	38	38				38		12	10
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	68	68				68			68
+	СГ.04	Физическая культура		4			78	78	78	78				78		18	20
+	СГ.05	Основы бережливого производства				2	38	38	28	28	10			38			38
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	28	28	8			36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	36					36	36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				4	32	32	24	24	8				32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							932	932	810	802	74	48		400	532	508	298
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				1	56	56	52	52	4			56		56	
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1				88	88	76	74		12		88		88	
+	ОП.03	История экранных искусств				1	38	38	34	34	4			38		38	
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	86	84	6	12		104		104	
+	ОП.05	Психология рекламы				2	38	38	28	28	10			38			38
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	2				76	76	62	60	2	12		76			76
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		1			108	108	108	108					108	108	
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		1			72	72	50	50	22				72	72	
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		2			36	36	36	36					36		36
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		2			72	72	72	72					72	42	30
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2				72	72	54	52	6	12			72		72
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		2			46	46	46	46					46		46
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях		4			54	54	50	50	4				54		
+	ОП.14	Юнит-экономика		4			72	72	56	56	16				72		
П.Профессиональный цикл							1440	1440	1188	1174	120	132		1002	438		430
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**222**	**22**			306	**306**	**242**	**238**	**28**	**36**		306			306
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				152	152	112	110	28	12		152			152
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				70	70	58	56		12		70			70

+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПП.01	Производственная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"*	*2*				12	12				12		12			12
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**33**	**333**			292	**292**	**248**	**246**	**20**	**24**		238	54		60
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3				108	108	82	80	14	12		54	54		60
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3			100	100	94	94	6			100			
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"*	*3*				12	12				12		12			
+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**333**	**33**			390	**390**	**310**	**306**	**44**	**36**		306	84		64
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3				160	160	124	122	24	12		112	48		64
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3				146	146	114	112	20	12		110	36		
+	УП.03	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"*	*3*				12	12				12		12			
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**444**	**44**	**4**		452	**452**	**388**	**384**	**28**	**36**		152	300		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4		120	120	90	88	18	12		30	90		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4				104	104	82	80	10	12		38	66		
+	УП.04	Учебная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПП.04	Производственная практика		4			144	144	144	144				36	108		

+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"*	*4*				12	12				12		12			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4		
Итого	Итого	Код	Наименование
612	864		
18	106		
8	8		
10	30		
	36		
	32		
36	90		
	54		
36	36		
558	452		

232			
48			
100			
36			
36			
12			
326			
96			
146			
36			
36			
12			
	452		
	120		
	104		
	72		
	144		

	12		
	216		
	216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов									Объё
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая КР	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАтт	Обяз. часть
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2542	828	1672		22	230	180	1914
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	328	110	218			36		296
+	СГ.01	История России				1	38	38	28	18	10			10		38
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			38	38	38	4	34					38
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	68	20	48					68
+	СГ.04	Физическая культура		4			78	78	78	4	74					78
+	СГ.05	Основы бережливого производства				2	38	38	28	18	10			10		38
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	28	14	14			8		36
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	36	18	18					
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				4	32	32	24	14	10			8		
ОП.Общепрофессиональный цикл							932	932	810	382	420		8	74	48	400
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе				1	56	56	52	24	28			4		56
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1				88	88	76	6	68		2		12	88
+	ОП.03	История экранных искусств				1	38	38	34	20	14			4		38
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	86	42	42		2	6	12	104
+	ОП.05	Психология рекламы				2	38	38	28	18	10			10		38
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	2				76	76	62	36	24		2	2	12	76
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		1			108	108	108	54	54					
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		1			72	72	50	26	24			22		
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях		2			36	36	36	18	18					
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		2			72	72	72	34	38					
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2				72	72	54	28	24		2	6	12	
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика		2			46	46	46	22	24					
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях		4			54	54	50	26	24			4		
+	ОП.14	Юнит-экономика		4			72	72	56	28	28			16		
П.Профессиональный цикл							1440	1440	1188	336	818		14	120	132	1002
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**222**	**22**			306	**306**	**242**	**88**	**150**		**4**	**28**	**36**	306
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				152	152	112	68	42		2	28	12	152
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2				70	70	58	20	36		2		12	70

+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36		36					36
+	ПП.01	Производственная практика		2			36	36	36		36					36
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"*	*2*				12	12							12	12
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**33**	**333**			292	**292**	**248**	**76**	**170**		**2**	**20**	**24**	238
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3				108	108	82	46	34		2	14	12	54
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3			100	100	94	30	64			6		100
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПП.02	Производственная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"*	*3*				12	12							12	12
+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**333**	**33**			390	**390**	**310**	**102**	**204**		**4**	**44**	**36**	306
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3				160	160	124	60	62		2	24	12	112
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3				146	146	114	42	70		2	20	12	110
+	УП.03	Учебная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПП.03	Производственная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"*	*3*				12	12							12	12
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**444**	**44**	**4**		452	**452**	**388**	**70**	**294**		**4**	**28**	**36**	152
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		4		120	120	90	34	34		2	18	12	30
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4				104	104	82	36	44		2	10	12	38
+	УП.04	Учебная практика		4			72	72	72		72					36
+	ПП.04	Производственная практика		4			144	144	144		144					36

+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"*	*4*				12	12							12	12
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216					216
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216					216

м ОП	Курс 1																							
	Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3					
Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП
1038	612	542	232	306			4	46	24	864	720	312	400			8	84	60	612	508	142	360		
68	104	94	40	54				10		136	126	38	88				10		18	18		18		
	38	28	18	10				10																
	12	12	2	10						10	10		10						8	8		8		
										68	68	20	48											
	18	18	2	16						20	20		20						10	10		10		
										38	28	18	10				10							
36	36	36	18	18																				
32																								
532	508	448	192	252			4	36	24	298	256	136	116			4	18	24	36	28	14	14		
	56	52	24	28				4																
	88	76	6	68			2		12															
	38	34	20	14				4																
	104	86	42	42			2	6	12															
										38	28	18	10				10							
										76	62	36	24			2	2	12						
108	108	108	54	54																				
72	72	50	26	24				22																
36										36	36	18	18											
72	42	42	20	22						30	30	14	16											
72										72	54	28	24			2	6	12						
46										46	46	22	24											
54																								
72																			36	28	14	14		
438										430	338	138	196			4	56	36	558	462	128	328		
										306	**242**	**88**	**150**			**4**	**28**	**36**						
										152	112	68	42			2	28	12						
										70	58	20	36			2		12						

										36	36		36											
										36	36		36											
										12								*12*						
54										60	**46**	**26**	**20**				**14**		232	**202**	**50**	**150**		
54										60	46	26	20				14		48	36	20	14		
																			100	94	30	64		
																			36	36		36		
																			36	36		36		
																			12					
84										64	**50**	**24**	**26**				**14**		326	**260**	**78**	**178**		
48										64	50	24	26				14		96	74	36	36		
36																			146	114	42	70		
																			36	36		36		
																			36	36		36		
																			12					
300																								
90																								
66																								
36																								
108																								

Курс 2											
			Семестр 4								
Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт
6	44	60	864	772	142	606	20		4	56	36
			106	90	32	58				16	
			8	8	2	6					
			30	30	2	28					
			36	28	14	14				8	
			32	24	14	10				8	
	8		90	78	40	38				12	
			54	50	26	24				4	
	8		36	28	14	14				8	
6	36	60	452	388	70	294	20		4	28	36

2	**6**	**24**									
2		12									
	6										
		12									
4	**30**	**36**									
2	10	12									
2	20	12									
		12									
			452	**388**	**70**	**294**	**20**		**4**	**28**	**36**
			120	90	34	34	20		2	18	12
			104	82	36	44			2	10	12
			72	72		72					
			144	144		144					

			12								*12*
			216	216		216					
			216	216		216					

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях
ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях
ОП.14	Юнит-экономика
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**32,94**											**31,48**			
		Контактная работа		**33,19**											**31,87**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**542**	**232**	**306**			**4**	**46**	**24**	ТО: 16 1/3 Э: 2/3		**792**	**648**	**312**	**328**
1	СГ.01	История России	К	**38**	28	18	10				10							
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**12**	12	2	10								**10**	10		10
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												ЗаО	**68**	68	20	48
4	СГ.04	Физическая культура		**18**	18	2	16								**20**	20		20
5	СГ.05	Основы бережливого производства												К	**38**	28	18	10
6	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	**36**	36	18	18											
7	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	К	**56**	52	24	28				4							
8	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	**88**	76	6	68			2		12						
9	ОП.03	История экранных искусств	К	**38**	34	20	14				4							
10	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	**104**	86	42	42			2	6	12						
11	ОП.05	Психология рекламы												К	**38**	28	18	10
12	ОП.06	Русский язык и культура речи												Эк	**76**	62	36	24
13	ОП.07	Введение в креативные индустрии	ЗаО	**108**	108	54	54											
14	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	ЗаО	**72**	50	26	24				22							
15	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях												ЗаО	**36**	36	18	18
16	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях		**42**	42	20	22							ЗаО	**30**	30	14	16
17	ОП.11	Основы рекламного производства												Эк	**72**	54	28	24
18	ОП.12	Проектная и компьютерная графика												ЗаО	**46**	46	22	24
19	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта												Эк(3) ЗаО(2)	**306**	242	88	150

20	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов												Эк	**152**	112	68	42
21	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Эк	**70**	58	20	36
22	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"												Эк	**12**			
23	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													**60**	46	26	20
24	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													**60**	46	26	20
25	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий													**64**	50	24	26
26	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет													**64**	50	24	26
ПРАКТИКИ		(План)													72	72		72
	УП.01	Учебная практика												ЗаО	36	36		36
	ПП.01	Производственная практика												ЗаО	36	36		36
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(3) К(3)											Эк(5)				
КАНИКУЛЫ													2					

еместр 2						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							32,21										
							32,53										
		8	**84**	**60**	ТО: 20 1/3 Э: 1 2/3		**1404**	**1190**	**544**	**634**			**12**	**130**	**84**	ТО: 36 2/3 Э: 2 1/3		
						К	**38**	28	18	10				10				1
							22	22	2	20								1234
						ЗаО	**68**	68	20	48								2
							38	38	2	36								1234
			10			К	**38**	28	18	10				10				2
						ЗаО	**36**	36	18	18								1
						К	**56**	52	24	28				4				1
						Эк	**88**	76	6	68			2		12			1
						К	**38**	34	20	14				4				1
						Эк	**104**	86	42	42			2	6	12			1
			10			К	**38**	28	18	10				10				2
		2	2	12		Эк	**76**	62	36	24			2	2	12			2
						ЗаО	**108**	108	54	54								1
						ЗаО	**72**	50	26	24				22				1
						ЗаО	**36**	36	18	18								2
						ЗаО	**72**	72	34	38								12
		2	6	12		Эк	**72**	54	28	24			2	6	12			2
						ЗаО	**46**	46	22	24								2
		4	28	36		Эк(3) ЗаО(2)	**306**	242	88	150			4	28	36			2

		2	28	12		Эк	**152**	112	68	42			2	28	12			2
		2		12		Эк	**70**	58	20	36			2		12			2
				12		Эк	**12**								12			2
			14				**60**	46	26	20				14				23
			14				**60**	46	26	20				14				23
			14				**64**	50	24	26				14				23
			14				**64**	50	24	26				14				23
					2		72	72		72						2		
					1	ЗаО	36	36		36						1		2
					1	ЗаО	36	36		36						1		2
ЗаО(6) К(2)						Эк(7) ЗаО(9) К(5)												
					9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**31,59**											**30,55**			
		Контактная работа		**32,12**											**30,91**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**468**	**364**	**142**	**216**			**6**	**44**	**60**	ТО: 11 1/3 Э: 1 2/3		**432**	**340**	**142**	**174**
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**8**	8		8							ЗаО	**8**	8	2	6
2	СГ.04	Физическая культура		**10**	10		10							ЗаО	**30**	30	2	28
3	СГ.06	Основы финансовой грамотности												К	**36**	28	14	14
4	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда												К	**32**	24	14	10
5	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях												ЗаО	**54**	50	26	24
6	ОП.14	Юнит-экономика		**36**	28	14	14				8			ЗаО	**36**	28	14	14
7	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк(2) ЗаО(3)	**232**	202	50	150			2	6	24						
8	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	**48**	36	20	14			2		12						
9	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ЗаО	**100**	94	30	64				6							
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	Эк	**12**								12						
11	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	**326**	260	78	178			4	30	36						

12	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Эк	**96**	74	36	36			2	10	12							
13	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	**146**	114	42	70			2	20	12							
14	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	**12**								12							
15	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях												Эк(3) ЗаО(2) КР	**452**	388	70	294	
16	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений												Эк КР	**120**	90	34	34	
17	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки												Эк	**104**	82	36	44	
18	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"												Эк	**12**				
ПРАКТИКИ			(План)		144	144		144						4		216	216		216
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	УП.04	Учебная практика												ЗаО	72	72		72	
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	36	36		36						1						
	ПП.04	Производственная практика												ЗаО	144	144		144	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)													216	216		216
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен														216	216		216
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(5) ЗаО(5)											Эк(3) За				
КАНИКУЛЫ													2						

еместр 4						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							31,07										
							31,52										
20		**4**	**56**	**36**	ТО: 11 Э: 1		**900**	**704**	**284**	**390**	**20**		**10**	**100**	**96**	ТО: 22 1/3 Э: 2 2/3	
						ЗаО	**16**	16	2	14							1234
						ЗаО	**40**	40	2	38							1234
			8			К	**36**	28	14	14				8			4
			8			К	**32**	24	14	10				8			4
			4			ЗаО	**54**	50	26	24				4			4
			8			ЗаО	**72**	56	28	28				16			34
						Эк(2) ЗаО(3)	**232**	202	50	150			2	6	24		23
						Эк	**48**	36	20	14			2		12		23
						ЗаО	**100**	94	30	64				6			3
						Эк	**12**								12		3
						Эк(3) ЗаО(2)	**326**	260	78	178			4	30	36		23

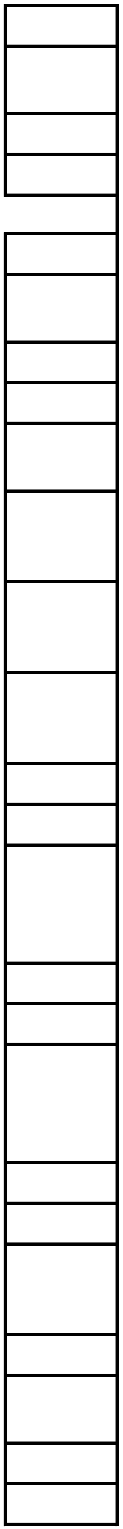
						Эк	**96**	74	36	36			2	10	12			23
						Эк	**146**	114	42	70			2	20	12			3
						Эк	**12**								12			3
20		4	28	36		Эк(3) ЗаО(2) КР	**452**	388	70	294	20		4	28	36			4
20		2	18	12		Эк КР	**120**	90	34	34	20		2	18	12			4
		2	10	12		Эк	**104**	82	36	44			2	10	12			4
				12		Эк	**12**								12			4
					6		360	360		360						10		
						ЗаО	36	36		36						1		3
						ЗаО	36	36		36						1		3
					2	ЗаО	72	72		72						2		4
						ЗаО	36	36		36						1		3
						ЗаО	36	36		36						1		3
					4	ЗаО	144	144		144						4		4
					6		216	216		216						6		
					6		216	216		216						6		4
аО(5) КР К(2)						Эк(8) ЗаО(10) КР К(2)													
																2		

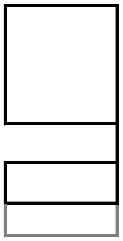
-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		12							
			2		10							
			3		8							
			4		8							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		18							
			2		20							
			3		10							
			4		30							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	2		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	4		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	4		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	1		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	2		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	2		76							
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	1		108							
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	1		72							
+	ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях	2		36							
+	ОП.10	Психология эффективных коммуникаций в креативных индустриях	1		42							
			2		30							
+	ОП.11	Основы рекламного производства	2		72							

+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	2		46							
+	ОП.13	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях	4		54							
+	ОП.14	Юнит-экономика	3		36							
			4		36							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2		152							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		70							
+	УП.01	Учебная практика	2		36							
+	ПП.01	Производственная практика	2		36							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	2		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		60							
			3		48							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		100							
+	УП.02	Учебная практика	3		36							
+	ПП.02	Производственная практика	3		36							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	3		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	2		64							
			3		96							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3		146							
+	УП.03	Учебная практика	3		36							
+	ПП.03	Производственная практика	3		36							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		120							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4		104							
+	УП.04	Учебная практика	4		72							
+	ПП.04	Производственная практика	4		144							

+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	4		12							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	4		216							

Контроль пр. подгот





Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	1	2			1						
УП.02 Учебная практика	2	1			1						
УП.03 Учебная практика	2	1			1						
УП.04 Учебная практика	2	2			2						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	1	2			1						
ПП.02 Производственная практика	2	1			1						
ПП.03 Производственная практика	2	1			1						
ПП.04 Производственная практика	2	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					12						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	240	104	136	124	18	106
ОП	Общепрофессиональный цикл		932	806	508	298	126	36	90
П	Профессиональный цикл		1440	430		430	1010	558	452
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	32.11	-	33.19	31.87	-	32.12	30.91
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		7	2	5	8	5	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	3	6	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		5	3	2	2		2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		85.01%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		30%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№
Кабинеты
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
Лаборатории:
1
2
3
4
5
Спортивный комп
1
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия
плекс
Спортивный зал
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал